

大学 创新 书

号 s201910536043

名 基于 户体 微信小 序交互

人 妍 15731059600

所在学 术学

学 号 201771140211 专业 数媒 1702

指导教师 朱

E-mail 65774185@qq.com/1097248556@qq.com

日期 2019-05-01

年月 2019-05-01——2021-05-01

工大学

填写

1

2

"

"

3

16

A4

4

,

× × × ×

一、基本情况

名							
属学	学 一 :	学	学 二 :	学			
	元		年	年		年	
人姓名	妍	性别	女		出 年	年	
学号			宅:				
导师			宅:				
人参与情况	<p>人为 工大学 学 字媒体 专业学，动 力强，任 心强，团 意 强。在 ，学习 优 异， 参加各 学 ， 得 2017 年-2018 年 二 奖学 ； 2018 年 学 字媒体 “优 作品展”中“先 工 作 ”；2017 年 学 “寒冬 意， 存情忆”主 大 三 奖；2017 年“ ” 化创意 大 优 奖；2017 年中原地 产 园 化创意大 人 奖；2017 年全国 三届 影 大 三 奖。</p> <p>专业 学习 同 ， 参与 导 师 学与和 ， 在 导 师 南 学 《基于 实 三 形态 与实 》中， 合 师 学 实 ， 在 导 师 南 厅一 《基于 实 交互 》中， 助 师 前 市场与 业 。</p> <p>参加各 学 和参与 师 ， 了丰富 专业 和 会实 ， 并具备一定 创 思 力。</p>						

<p style="text-align: center;">导 师 情 况</p>	<p style="text-align: center;">：中国 字创意专业委员会 南分会 书 ， 南 家协会 字媒体 专业委员会 书 ，中国 人 学会 会员， 工大学 学 字媒体 主任，从事 字 媒体 专业 关 学工作。</p> <p>1、南 厅 划 《 数字化传 与 及》，已</p> <p>2、南 基 《 区 当代传 》，已</p> <p>3、南 学 划《基于 实 字媒体专业 学 式创 》，在</p> <p>4、南 厅一 《基于 实 交互 》，在</p> <p>5、 大学 创 性实 《大 下MG动 可 化 与应 》，已</p> <p>6、南 学 《基于 实 三 形态 与实 》，在</p>				
<p style="text-align: center;">导 师对 情 况</p>	<p>前 准备工作 为充分， 2018 年就开始 了大 工作，已 了大 关于“ 体 微信小 序交互 ” 参 以及图像 。在 字化 制作 关 中 导 师也与 们 实 了多 ，做出了 向性 导， 员之 也 了多 协商。从 前 工作情况 ，各 工作 在导师 具体 导下 学 序 。</p>				
主 员	姓 名	学号	专业	在学	中 分工
	史	201771140217	媒 1702		
	天一	201771140218	媒 1702		
		201771140204	媒 1702		
		201771140503	媒 1705		

二、 依据（可加 ）

（一） 介

基于微信 “小 序” 应 ， 下 安 即可 开使 ， 向各 各业 应 ， 快 完 各 功 ， 使 常 便， 一 常 力 ， 具 巨大 在开发价值。 主 从 好体 出发， 从 和交互 作 上 ， 加 、 加 、 作 具可 性 微信小 序。同 也希 ， 丰富 们 余 ， 加强学习 主 动性， 思 和 决 ， 发 们团 创 思 和创 意 ， 创 实 力。

（二）

信息化 代，互 与人们 密切，并 开始对人们 式产 影响。互 了 庞大 信息，和大 、 一 变了人们 取、分享和传 信息 传 式，各 App 应 为 不同 也 之 。作为 动互 代 功 应 之一，微信已 了大 。 公司 供 ， 前微信平均 到9.83亿， 个 后 巨大 商业 会，也为微信小 序 发 广 供了可 性。

在微信、微博 件媒体 快 发展下，信息不再 “单 ”，不 在 大事件 临 ， 待“官宣”信息传 式 加 多 化与多元化。一 ， 在 动互 发展 ， 微信小 序 件开发与 交互 已 代 发展 必 势，众企业 开 将 光 在微信小 序 上；另一 ， 动 化年代，实体店在 代已 大 不 够 ， 微信小 序 开发与 前 也愈加可 。在大 、信息 化 代 当下， 人们 加倾向于 、快 、 信息传 式。微信小 序 作为信息交 体，一 具 信息传 功 ，另一 也 人们对 体 。 对各 媒体传 体 出 ，如何 得 佳 体 与感受， 升 对 序 依 感、归属感。

以基于 体 微信小 序交互 为 ， 大 优化

，完善交互体，从信息传。同也，丰富们余，加强主动性，发们创思和创意，思和创实力。

(三) 内容

基于微信“小程序”，不下载安装即可开和使用，方便，一常力，具巨大在开发价值。

1、 展思，产品交互式

互及代，人们对于境合和化使大，微信小程序作为微信尝场互产品在一般情况下应，化、休化为小程序代名。小程序基于，交互作人性化、便化使个性化，其大价值主在于作为一工具供化场务，合审度对各，创好交互式。

2、塑形，升

不同元形式，对元合与合，升，吸引多受众，以升个小程序产品形。个性化形，往往够吸引对关，升对体度。

3、刺，实信息传

各动媒体客及应，想吸引多关，必从心出发，刺。当够动候，其实已实了其功价值，因为人们开始关它，了它，同也就实了信息传。

4、情感动，审愉悦

中元，不仅一号，也与交媒介作。在使取信息，也就和交体，思想和情感交互动。元审愉悦，也实功价值。

(四) 国内、外 和发展动态

2016年以后,国内外小程序发展 入快 , 在6年前 , 也就 2013年 3 ,Facebook就开 了React ,并于2015年4 React.js Conf 2015大会上 出了基于JavaScript 开 React Native (RN)。其官

: React Native使你 够在 Javascript 和 React 基 上 得完全一开发体 , 建世 一 原 APP, React Native 力于 多平台开发开发 ——仅 学习一 , 写任何平台(Learn once, Write anywhere)。

三年 发展与完善, React Native已 为全 平台开发 主 , 占主导地位,其实 思想与 影响了全 各大公司 应 决 , 如 公司 微信小 序。不久前, 国 山召开 F8开发 大会上, Facebook 式发布了 内容平台 Instant Articles (即), 其 原 原 在媒体 取 内容 到Facebook 地 务器上, “ ” 式 实 了 应 具备 Native APP 体 。

微信小 序一 不 下 安 即可使 应 , 于2017年1 份 式发布。 了一年多 发展, 微信小 序 功 完善: 下 小 序快 入口、 小 序、小 序互 、小 序与公众号 互 以及 小 序内广告 。小 序 一年多 前 已 3亿, 已 上 小 序58万个, 开发 100万, 三 开发平台 2000家。

(五) 创 与

- 1、 将图形、 字、动 、 元 入到微信小 序 交互 开发 中, 从内容到 形式 一个具 性 创 。
- 2、 如何利 大 大容 信息 传 , 低信 息 为 发 和影响, 一个具 前 性和 大发展 。
- 3、 对信息 形式 , 将信息 传 变得 动、 于 、 具 感和娱乐性, 信息传 中 交互情感体 , 一个 尝 。
- 4、开发微信小 序 交互实 性, 使得很大 度上局 于功 展

动、动态图形 形式 实 意义。

5、 ， 发当代大学 创 意 ， 思 、 决
， 创 实 力。

(六) 、 决 及

:

主 向 基于信息化 大 之下微信 件媒体 快
度发展，微信 作为信息交 体，一 具 信息传 功 ，另一
也 人们对 体 。 们将 各 去了 和
关 ， 体 微信小 序交互 为 ， 大 优
化 ， 完善 体 ， 从 信息传 。

决 :

1、 和 : 先对 大 下各 传 式利弊做
， 争取在之后 发 中 利 害。 后 对 个具体 发 向做
关内容

2、 定 发 向: 以 体 和 关 为基 ， 定几个可
发 向 创 ， 力 不可以 念 住又不可以太 不切实
。

3、 实 发 向 制作: 对 发 向 关内容 ， 寻 具代
性和可 性 ， 做好前 划、 信息 ，
、 件 应 ， 完 发 向 几 展 品。

1、 告;

2、 共同合作, 完 2—3 个微信小 序交互 与制作;

3、 不 地将 体 入到小 序交互 中, 体 , 将
中 变 动 形式呈 。 不 地将 体 入到
中, 从 形 口 和 丝 化。

(七) 度安

对 体 微信小 序交互 ， 、 参与 ，以 体 为主 ， 一些实 性 。 分三 个 ，在两年内（2019 年 4 2021 年 4 ）完 。

一 ： 、 （2019 年 4 2019 年 6 ）

主 取对 南各 学 ， 取各学 对微信小 序 建 ，为之后基于 体 供依 。

1、学 对于使 微信小 序

2、学 和 为 式 心

3、主 分

二 ： 实 分 、 （2019 年 7 2019 年 12 ）

微信小 序 关 合对 分 ，为 创 作 奠定基 。

1、对 和分

2、以座 和 式征 师和专家意

3、 交互原型

三 ： 创作与创 （2020 年 1 2020 年 10 ）

1、 出多套基于 体 微信小 序交互 。

2、 保 制作与展 。

四 ： 完 （2020 年 11 2021 年 4 ）

1、对 定 创作；

2、对 小 序交互产品 宣传。

(八) 已 基

1.

(1)、 前 准备工作 为充分， 2018 年就开始 了大 工 作，已 了大 关于“ 体 微信小 序交互 ” 参 以及图像 。

(2)、从 关微信小程序交互 关 ，图像 以及 关 中，分 了一些 价值 ，已 实地 实 前 工作。

(3)、对于微信小程序 了多 上和 下 察， 察并了 了关于微信小程序 ，为微信小程序 奠定了基 。

(4)、在 字化 制作 关 中 导师已 与 们 实 了多 ，导师作出了 向性 导， 员之 也 了多 协 商。从 前 工作情况 ，各 工作 在导师 具体 导下 学 序 。

2.

前 在学 和学 图书 书 全， 关 均 、 快 ； 导 师 供了 工作室，并 、 像 、 备。 些 和 备，均 利于 关 和实 工作 开展。

但 ， 于 具 一定 市场性和 业性，且处在 前 ，与 业和企业 不够 密，在 下 开展 中 多 与 关企业 加强 与合作， 具可 性和实 性。

三、

开	(元)	主	下 划(元)	
			前半	后半
总		市场 和 制作		
业务				
() 、分 、				
() 动力				
() 会 、差		业和企业		
()				
() 出				
仪器 备				
实 制				

四、 指导教师意

作为大学 创 性 实 ， 各 员全 参与，并
实 体 创 全 ， 利于 学 决实
力。且 为当下 微信小 序交互 ， ， 代，
不仅 发 员 兴 ， 且其 也 产 实 应 价值，值得
励，同意 导。

2019 4 30

五、 大学 创新创业 划专家 意

六、 学 大学 创新创业 划专家 意

七、 大学 创新创业 划 导小 审批意

